

TAERIS STUDIO

회사소개서
2024.01 UPDATE



TAERIS STUDIO COMPANY PROFILE 2024



세상의 가치를 미디어로 담다

테리스스튜디오

회사소개서 2024.01 UPDATE





“태리스스튜디오”는 고객의 입장에서 만족도를 높이고
차별화된 디자인을 선보이는 기업입니다.

CONTENTS

01 태리스스튜디오 소개 ... 8p -19p

- 기본정보
- 기업문화
- 연혁
- 사업영역
- 조직도
- 브랜드소개

02 태리스의 차별점 ... 20p -44p

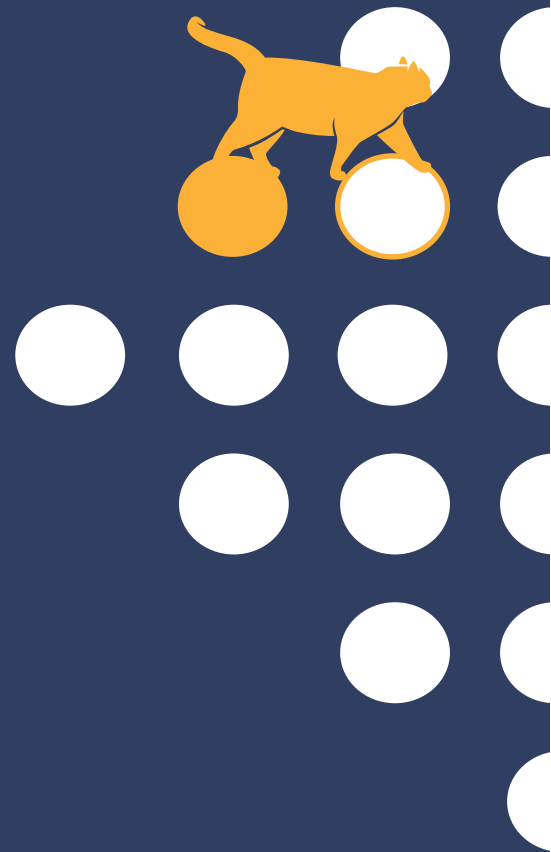
- ONE STOP SERVICE
- 태리스스튜디오란?
- 대면/비대면 제작방식
- 유연한 일처리
- 다양한 스타일의 작화 & 영상
- 태리스스튜디오의 영상제작
- 애니메이션이란
- 모션그래픽 & 실사영상이란
- 캐릭터제작 & 브랜딩디자인
- 이런 고객님께 추천드립니다!



01

About TAERIS STUDIO

태리스스튜디오 소개



태리스스튜디오 소개



회사명	태리스(TAERIS)
사업분야	애니메이션, 기업홍보물 등 각종 비디오물 제작업 브랜딩, 캐릭터, 브로슈어 등 기업 홍보물 제작 국제 특송 운송업 (태리스로지스틱스) 전자상거래, 컴퓨터 프로그래밍 등
대표	최해리
본사	경상남도 김해시 변화2로 28번길 5-17 태리스

대표전화	1533-7610
FAX	051-955-2080
홈페이지	www.taeriss.com

SLOGAN

“세상의 가치를 미디어로 담다”

누구에게나 소중하거나, 가치있는 일이 존재합니다.
우리는 이 가치있는 일을 미디어로 생생하게 담아 표현하는것이 목표입니다.

.....



**2022
.03**
브랜드 맞춤형 캐릭터 상품 런칭
태리스 스튜디오 팀 창설

**2022
.09**
2D 모션그래픽 사업 진출
태리스 홈페이지 오픈
국제특송 전문회사 인수합병

**2021
.11**

태리스 설립
통신판매업 등록
태리스 쇼핑몰 런칭

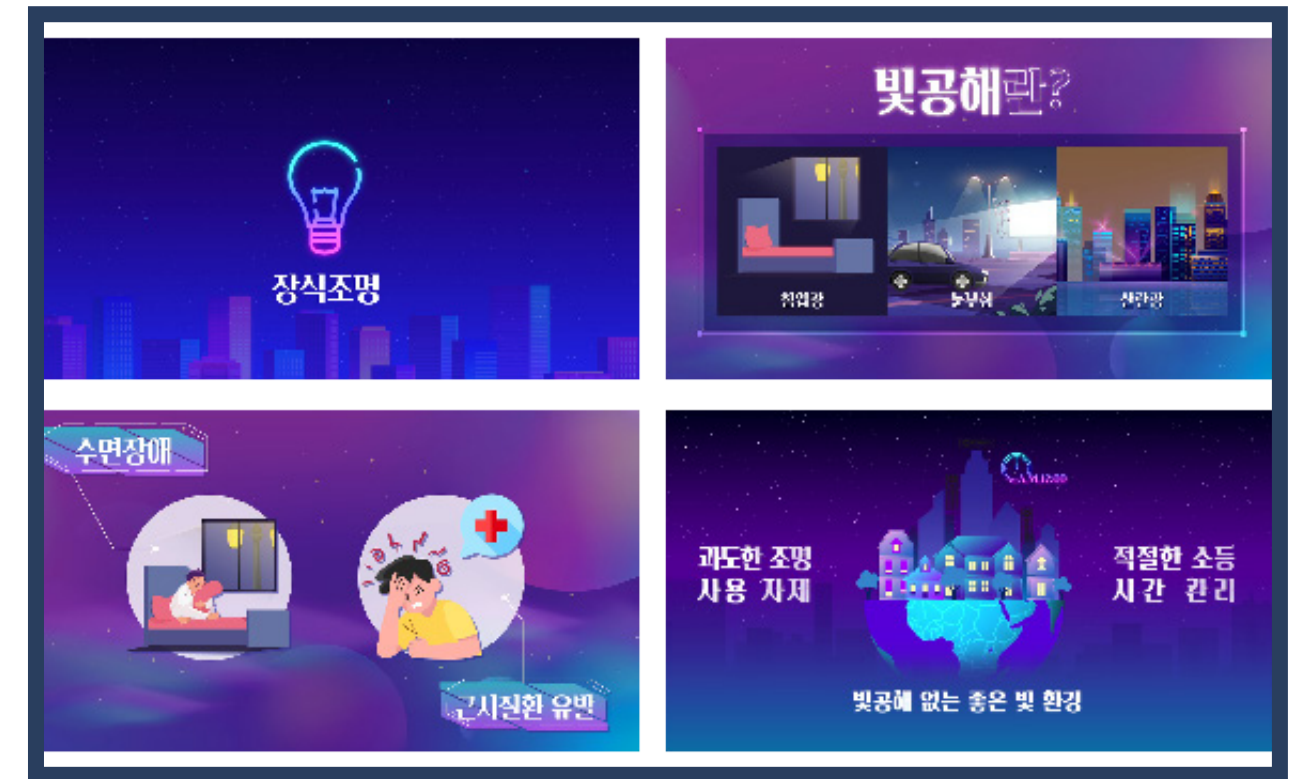
**2022
.07**

온라인 영업망 구축
태리스 블로그 오픈

2023

비디오물제작업 등록
여성기업 인증
직접생산확인서 취득
중소기업확인서 취득
3D 모션그래픽 사업 진출
브랜드 사업 진출
자체 콘텐츠 애니메이션 '마인' 런칭
태리스사옥 이전 (부산->김해)
서울출장소 개설

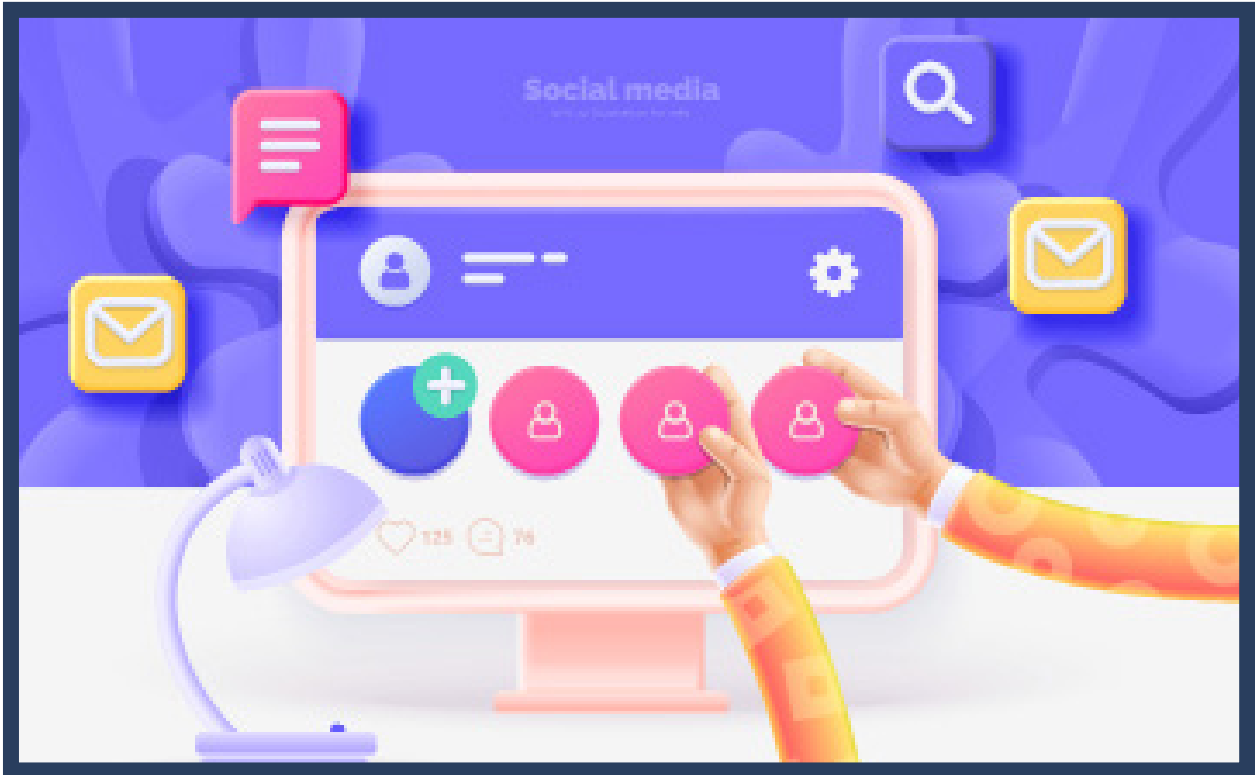
2D 모션그래픽 & 인포그래픽



2D 애니메이션



3D 모션그래픽 & 인포그래픽



실사영상



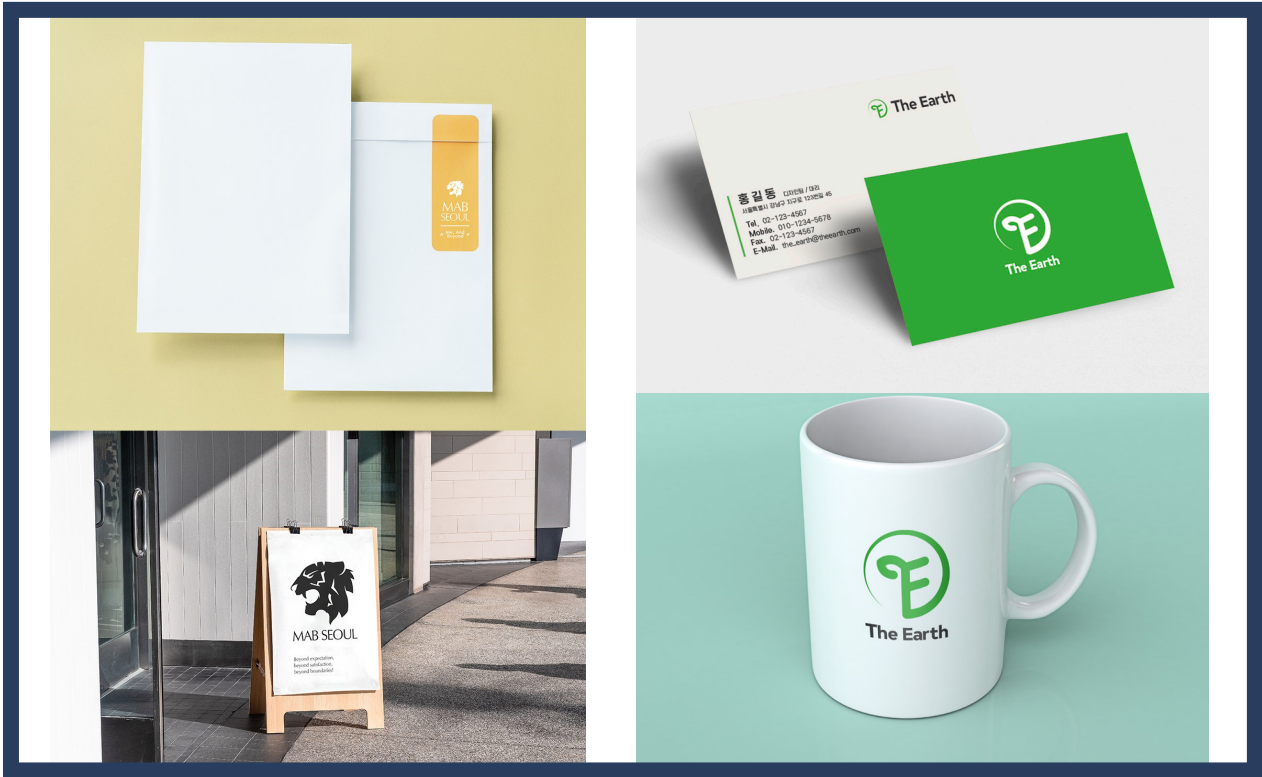
3D 애니메이션



2D & 3D 캐릭터제작



브랜딩 디자인



홍보물 제작





스튜디오 로지스틱스
트레이더안, 노랑점빵 등
브랜드 관리 담당 운영기업



어린이 교육용
애니메이션 제작
브랜드



B2B 특송화물운송
무역솔루션 제공회사



영상 및 브랜딩 디자인
상품제작 담당기업
(태리스 상위호환 브랜드)



태리스에서 제작된
굿즈, 팬시제품의
판매를 담당하는 쇼핑몰



B2C, C2C 서비스 제공
개인 국제화물
거래 담당 브랜드



TAERIS STUDIO



TAERIS LOGISTICS



태리스 (TAERIS)

태리스스튜디오, 태리스로지스틱스, 트레이더안, 노랑점빵 등 모든 브랜드를 총괄하는 모회사입니다. 모든 브랜드의 인사채용, 경영, 교육, 관리를 담당하고 있습니다.

태리스스튜디오 (TAERIS STUDIO)

2D/3D 모션그래픽, 인포그래픽, 실사영상, 캐릭터 제작, 브랜딩, 홍보물 제작을 하는 디자인 계열 올인원 브랜드 입니다. 다양한 영상 제작법의 연구 및 개발을 통해, 태리스 로지스틱스와 함께 태리스의 기반이 된 브랜드입니다.

태리스로지스틱스 (TAERIS LOGISTICS)

2021년에 태리스로 인수합병이 된, B2B 특송화물운송을 주력으로 하는 무역솔루션제공 회사 입니다. 핸드캐리 서비스, 쿠리어 서비스, 해상, 항공 물류서비스 등을 제공하고 있습니다.

트레이더 안 (TRADER AN)

2022년 태리스 로지스틱스에서 B2C 또는 C2C 서비스를 제공하기 위해 만들어진 브랜드 입니다. 태리스 로지스틱스와는 달리 주로 개인 국제 화물을 취급하고 있습니다.

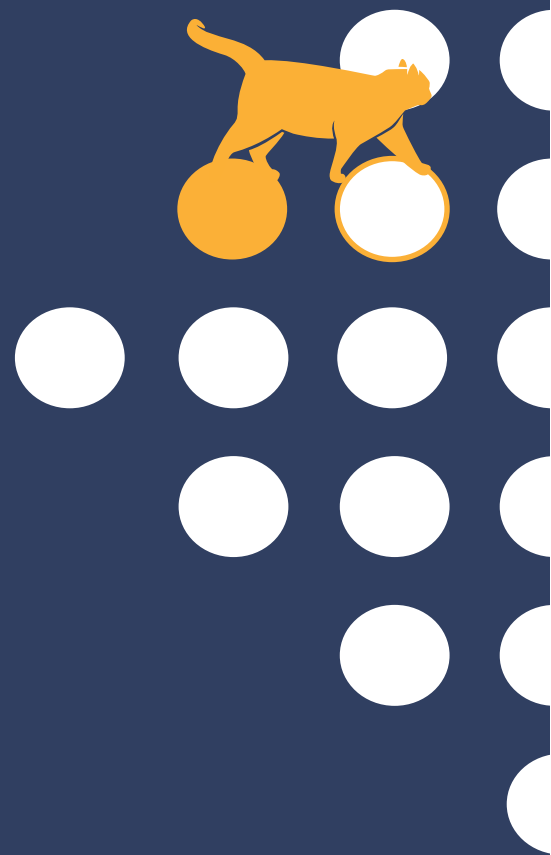
노랑점빵 (NRJB)

2021년 반려동물용품 전문 쇼핑몰로 개업하였으나, 현재는 태리스에서 생산된 굿즈, 팬시 등 다양한 아이템을 판매하는 목적으로 운영되고 있습니다.

02

Our DIFFERENCE

테리스의 차별점





태리스스튜디오의 “원스톱 시스템”이란?

태리스스튜디오의 “원스톱 시스템”은 영상제작, 2D/3D 캐릭터제작, 애니메이션, 2D/3D 모션그래픽 브랜딩과 같은 기업의 홍보물을 한 번에 진행이 가능한 시스템을 말한다.

태리스스튜디오는 기업이 원하는 이미지나 아이디어를 통해 만족도가 높은 제작물을 제작합니다.

태리스스튜디오는 이런 기업이에요!

태리툰으로 태리스스튜디오를 쉽게 알아보도록 해요.



대면/ 비대면 제작방식

테리 스튜디오의 "차별성"이란?



유연한 처리방식

테리 스튜디오의 "차별성"이란?



다양한 스타일의 작화 및 영상

태리스튜디오의 "차별성"이란?



태리스튜디오의 영상 제작 과정

1. 디자인 견적 상담

1차 견적, 기초자료(양식), 회사소개서 발송

태리스튜디오의 단가표를 기준으로 견적서를 발송하는 과정이며
과업지시서, 계획안, 콘티 등의 자료가 준비되어 있지 않으시더라도
견적상담은 원활한 진행이 가능합니다.

예시로 필요한 영상자료와 영상의 기초분량을 알려주시면 12-24시간
이내 견적서를 받아보실 수 있습니다.

영상제작에 필요한 스토리보드"기획"부터 "나레이션 녹음"등 모든
공정이 포함된 견적으로 안내받을 수 있습니다.



TIP!

"태리스튜디오의 단가표"는 예시자료 영상별 작업 방식 및 퀄리티, 분량에 따라 평균적인 견적을 산출된 표를 말합니다.
태리스튜디오의 단가표는 매년 갱신되며, 고객사 측의 영상제작 용도와 목적이 다양하기에 견적 변동이 생길 수 있습니
다. 저희 기업은 고객님들께 원하시는 제작 방향에 최대한 맞춰 견적을 안내드리기 위해 2차례 견적상담을 진행하고 있습
니다. 단가표를 기준으로 1차 견적을 안내드리며 고객의 기초자료(계획안)를 통해 제작 의도와 용도에 따라 2차 견적"최종
견적"을 안내해드리고 있습니다. (기초자료의 준비정도에 따라 2차 견적 상담은 생략가능)

2. 디자인 2차 견적 상담

2차 견적서, 제작일정표(초본) 발송

1차 견적서를 받은 고객님들께 한하여 2차 견적 상담이 이루어집니다.

2차 견적 상담은 1차 견적 상담보다 제작에서 세부적인 내용으로 확인이 이루어지고 있습니다.

영상 제작에 필요한 기초자료(과업지시서, 계획안 및 영상주제, 시청대상, 용도 등)과 같은 제작에 대한 구체적인 파악이 가
능한 자료를 정리하여 연락을 주시면 2차 견적 상담 진행이 원활하게 가능합니다.

※ 2차 디자인 견적 상담이 필요한 고객이란?

고객이 원하시는 영상 퀄리티와 필요 목적, 제작 의도가 달라 고객에 따른 맞춤형 견적을 안내하기 위해 "태리
스튜디오 담당 영업팀과 제작팀간의 회의 및 협의 이후 고객에게 1차 견적과 동일하게 12시간에서 24시간
이내 견적서를 보내드리고 있습니다.

TIP!

기초자료의 경우 1차 견적 상담을 통해 발송된 기초자료(양식)에 추가적으로 내용을 작성하거나 다른 추가 자료가 필요한
경우 워드, 한글, 파워포인트 등에 쉽게 작성 가능한 방식에 따라 자료를 주시면 상담을 빠르게 진행할 수 있습니다.

- 연중무휴 오전 09:00 - 새벽 02:00 실시간 견적 상담 가능 -

3. 계약 체결진행

2가지 계약 체결 방식 (우편 발송 또는 이메일 발송 “선택가능”)

첫 번째 방식은? 서면 계약

- 1. 자사 계약서(초안)를 우편 또는 메일로 발송한다.
- 2. 내용에 이상이 없는 경우 계약서(최종본)를 요청한다.
- 3. 계약서 날인 이후 계약서 2부를 우편으로 발송 (등기 수령 후, 1부는 날인하여 회송한다.)

자사 계약서가 아닌 고객사의 계약서로도 계약 체결이 가능합니다.

두 번째 방식은? 전자 계약

- 1. 나라장터, 나라빌, 모두싸인과 같은 사이트를 통해 전자 계약 체결이 가능하다.
- 2. 기관마다 계약 절차, 필요서류가 다르기 때문에 자사 계약서는 사용하지 않는다.
- 3. 고객사의 계약 방식에 따라 계약 체결을 진행한다.

계약에 필요한 서류는 기업의 요청에 따라 당일 중으로 발송 가능합니다.
(여성기업확인서, 중소기업확인서, 직접생산증명서 등)



4. 프로젝트 매니저 1:1 배정

견적 담당 부서는 고객사의 요청사항에 적합한 제작 담당자(PM)를 1:1로 배정합니다. 또한 견적 담당 부서에서 전달된 영상제작에 필요한 기초 자료와 프로젝트의 기초 정보를 기반으로 제작 담당자(PM)는 스토리보드 제작을 위해 제작가이드의 확인 및 연락을 드립니다.

스토리보드 회신 일정, 영상제작에 필요한 소통 방법에 대한 안내사항 등에 대한 정보를 전달하고 영상제작에 필요한 세부 자료(로고 등)의 파일을 요청할 수 있습니다.



5. 프로젝트 스토리보드 제작

PDF문서 파일 발송

프로젝트 컨셉에 따라 스토리를 구상하며, 영상 진행 설명을 위해 영상 스케치와 각 영상컷에 필요한 대사 작성하여 스토리 보드를 제작합니다. 캐릭터 디자인이 필요한 프로젝트의 경우, 캐릭터 제작도 함께 진행가능합니다. 고객사에게 맞춤형으로 기획을 진행하여 제작이 가능합니다.

6. 성우녹음 의뢰



“태리스튜디오”의 협력업체를 통해 다양한 톤의 맛있는 나레이션부터 귀여운 나레이션을 각 프로젝트에 맞춰 전문성우에게 의뢰를 통해 영상을 제작합니다.

“실제 성우”가 아닌, “시성우”를 사용하실 경우 추가적인 비용으로 2만원이 발생합니다. (샘플제공가능)

wav 음성 파일

애니메이션 영상의 경우 성우 녹음본만으로는 피드백을 주시기 어렵기 때문에 성우 녹음본을 송부 해드리는 과정은 생략될 수 있습니다.

영상 완성본 발송 후 일괄적인 피드백을 요청할 수 있습니다.

7. 아트웍크 디자인 제작



- 1. 스토리보드에 간단히 스케치된 장면 중 필요 자료분석
- 2. 해당 기업체의 프로젝트 컨셉의 파악을 통한 회의
- 3. 기업 아트웍크 디자인 제작

고객사에서 원하는 스타일, 레퍼런스를 참고하여 제작됩니다.

jpeg, png 이미지포맷

8. 후반 편집 및 완성본 송부



기업 맞춤형식으로 제작된 아트웍크 디자인을 이용하여 모션(동작) 더빙(목소리), 효과음, 배경음을 삽입하여 편집을 진행합니다.

후반 편집의 경우 영상 제작 마지막 과정으로 영상제작 완료 후에 완성된 영상을 추출하여 고객사에게 송부해드리고 있으며, 이후에 기업이 추가적으로 요구하는 작업은 추가 안내와 함께 작업을 진행하여 송부해드립니다.

mpeg4 동영상포맷

mpeg4등의 형태가 아닌 다른 동영상 포맷을 원하실 경우엔 담당자 또는 제작 담당자를 통해 문의 부탁드립니다.

애니메이션이란?

태리툰으로 쉽게 알아보도록 해요.



모션그래픽과 실사영상이란?

태리툰으로 쉽게 알아보도록 해요.



캐릭터 제작과 브랜딩 디자인 제작방식

태리툰으로 쉽게 알아보도록 해요.



이런 고객님께 추천드립니다! “제품홍보”



저희 기업의 제품에 대한 홍보가 필요합니다.

제품에 대한 자료를 통해기획과 제작이 한 번에 가능합니다.

영상제작 진행방식은 태리스스튜디오의 체계적으로 구성된 영상제작 가이드를 통해 이루어지고 있습니다.



홍보영상의 경우 어디에 활용할 수 있을까요?

제품 시연 및 박람회, 제품PR 에 주로 활용할 수 있습니다.



영상제작에서 어떤 내용을 중점적으로 제작될까요?

기업의 제품에 기능적인 부분을 강조하여 제작이 이루어집니다.



....

태리스스튜디오가 추천하는 제작방식은 “컷아웃 애니메이션”

셀 애니메이션 제작방식은 많은 인력, 기간 및 소요시간이 길다. -> 디지털 컷아웃 방식의 대체방안

디지털 컷아웃 애니메이션 : 얼굴, 신체”다리, 팔” 등의 특정부분을 분류하여 편집 프로그램으로 모션(동작)을 넣어 만드는 애니메이션 기법을 말합니다.

장점: 합리적인 비용으로 제작이 가능합니다. (제품 시연, 박람회 송출 애니메이션 활용가능)

단점: 이미지를 분류해 움직이는 방식이기에 동작의 움직임, 장면 연출에서 제약이 생깁니다.

이런 고객님께 추천드립니다! “교육”



교육관련 애니메이션은 어떤 종류의 영상들이가요?

교육영상의 경우는 전문교육, 유아교육, 청소년교육 사내교육 일반교육 등 5가지의 분류로 나눌 수 있는 영상을 말합니다.



이런 고객님께 추천드립니다! “전문교육”



저희 기업에 전문교육 애니메이션 제작이 필요합니다.

자료와 레퍼런스를 통해 기획과 제작이 한 번에 가능합니다.
: 전문교육 애니메이션은 기술, 전문 지식 교육을 위해 사용되는 경우가 많습니다. 때문에 전문용어와 디테일적인 상황 설명이 필요하고 충분한 이해를 높힐 수 있는 자료가 필요하기에 준비해주신다면 원활하게 애니메이션 제작이 가능합니다.



필요한 자료와 레퍼런스는 무엇을 말하는걸까요?

예를 든다면 애니메이션 주제가 운동일 경우 운동 명칭 “스쿼트”와 같은 용어나 운동장비 “덤벨” 등에 대한 운동 동작과 같은 자세하게 교육이 필요한 부분에 대한 구체적인 내용, 이미지 등이 필요합니다.



전문교육 “의료, 금융, 법률, 미용 등”



그렇다면 정확한 자료가 없으면 저희 기업이 원하는 영상제작이 어렵거나 제작이 불가능한 건가요?

아닙니다. 태리스스튜디오는 제작 가이드를 통해 체계적으로 영상 제작 진행을 도와드리고 있어 영상 제작이 가능합니다.

“태리스스튜디오”가 기업이 제공한 적은 자료로도 보완을 통해서 퀄리티 높은 영상제작이 가능하기 때문에 안심하셔도 됩니다.



전문 지식이 포함된 영상을 제작하는 부분이기 때문에 혹시 태리스스튜디오는 해당 분야의 전문가가 있으신가요?

저희 기업은 많은 기업들과 전문적인 영상을 제작해왔기에 고객님의 만족도가 높습니다. 또한 전문적인 지식을 시각적으로 표현하는 것은 다른 전문성을 띄는 분야이기에 보다 높은 영상을 제공해드립니다.



영상을 어떤 부분에서 활용하는 것이 가능할까요?

강연, 강의영상 등과 같은 교육과 학습이 필요한 경우에 일반인을 대상으로 “법안,” 전문적인 교육”에 주로 활용합니다.



.....

태리스스튜디오가 추천하는 제작방식은 “부분 컷아웃 애니메이션”

기존 셀 애니메이션 제작방식 : 연결동작을 하나씩 그리는 제작방식이다.
부분 컷아웃 애니메이션 제작방식 : 셀 애니메이션 기법을 일부 포함하여 제작을 진행한다.

장점: 풀 셀 방식의 애니메이션과 같은 “많은 비용, 시간소모 등에 좋은 활용 방안”입니다.
단점: 일러스트 애니메이션, 무빙/영상톤 등의 합리적인 제작방식에 비해 비용 부담이 있습니다.

이런 고객님께 추천드립니다! “유아교육”



“유아교육 애니메이션”의 제작이 필요한데 어떻게 해야하나요?

“유아교육”관련 자료와 레퍼런스가 있으시면 됩니다.
대상이 “유아”인 경우 애니메이션 기획 단계에서 장면 연출, 대사 등 적절한 장면과 대사를 사용할 필요성이 존재하니 참고해주세요.



애니메이션에 들어가는 내용이 많은 편인데 하나의 영상으로 제작이 가능할까요?

유아교육은 0~8세를 대상이기 때문에 많은 내용을 넣기보다는 몇 가지의 내용을 구체적으로 쉬운 표현으로 바꾸어 스토리텔링 하는 것을 추천해드리고 있어요.
내용이 많을 경우엔 시리즈로 나누어 진행을 도와드립니다.
: 시리즈 3편 이상 제작 시 15% 할인이 가능합니다.



영상을 어떤 부분에서 활용하는 것이 가능할까요?

유아 대상의 교육 기관과 시설, 교육 기업 등에 활용이 가능합니다.
플랫폼에 시리즈로 구성하여 업로드하는 등의 활용도 많이 합니다.



.....

태리스스튜디오가 추천하는 제작방식은 “일러스트 애니메이션”

부분 컷아웃 애니메이션 제작방식과 동일하지만 “이미지의 차이”가 존재한다.
: 드로잉이 아닌 벡터형식의 이미지를 활용한 애니메이션을 일러스트 애니메이션이라고 한다.

장점: 벡터이미지의 사용은 많은 용도로 활용하여 영상제작이 가능합니다.
(영상규격, 사이즈에 제약이 없음)

이런 고객님께 추천드립니다! “청소년교육”



“청소년 교육 애니메이션”의 제작이 필요한데 어떻게 해야하나요?

“청소년교육”관련 자료와 레퍼런스가 있으시면 됩니다.
기획 과정에서 강조가 필요한 키워드, 상황연출을 자료에 포함하시면 자료를 반영하여 제작이 가능합니다.



애니메이션에 들어가는 내용이 많은 편인데 하나의 영상으로 제작이 가능할까요?

청소년 교육 애니메이션의 경우 사회 문제, 이슈를 주제로 하는 단편형식의 영상이 많이 제작됩니다.
인식개선 교육, 다양한 주제 및 상황연출을 통한 지속적인 학습 등 내용이 많이 필요한 경우엔 시리즈로 나누어 제작이 진행이 됩니다.



영상을 어떤 부분에서 활용하는 것이 가능할까요?

청소년 대상의 교육 기관과 시설등에 활용이 가능합니다.
유튜브 쇼츠 플랫폼에 요약된 편집영상의 업로드를 청소년에게 교육 자료로 활용하는 경우도 많습니다.



.....

태리스스튜디오가 추천하는 제작방식은 “부분 컷아웃 애니메이션”

기존 셀 애니메이션 제작방식 : 연결동작을 하나씩 그리는 제작방식이다.
부분 컷아웃 애니메이션 제작방식 : 셀 애니메이션 기법을 일부 포함하여 제작을 진행한다.

장점: 풀 셀 방식의 애니메이션과 같은 많은 비용, 시간소모 등에 좋은 활용 방안입니다.
단점: 일러스트 애니메이션, 무빙/영상툰 등의 합리적인 제작방식에 비해 비용 부담이 있습니다.

이런 고객님께 추천드립니다! “사내 교육”



“사내교육 애니메이션”의 제작이 필요한데 어떻게 해야하나요?

“사내교육” 관련 자료와 레퍼런스가 있으시면 됩니다.

부정거래, 안전교육 또는 사내 시스템 등의 교육내용을 주제로 제작이
진행되기 때문에 실제 사례나 정확한 정보가 필요합니다.



애니메이션에 들어가는 내용이 많은 편인데 하나의 영상으로
제작이 가능할까요?

사내 교육 애니메이션의 경우 옴니버스 형식으로 영상을 구성하여
여러 내용을 하나의 영상에 담아 많이 제작이 진행합니다.

제작된 기존 영상 하나를 여러 편의 시리즈로 분리하여 별도의 영상별
제공이 가능하니 참고 부탁드립니다.

(초기 계약 내용이 아닌 경우 별도 비용이 발생할 수 있습니다.)



영상을 어떤 부분에서 활용하는 것이 가능할까요?

사내 신입 교육과 부정거래 방지 차원의 교육을 위해 사내 방송에
활용되거나 건축 현장 및 하청업체의 교육 등으로 사용이 가능합니다.



.....

태리스스튜디오가 추천하는 제작방식은 “영상툰 애니메이션”

칸만화 형식의 이미지를 애니메이션으로 만드는 제작 방식이다.

: 하나의 화면에 한 컷의 이미지를 담아 무빙툰이랑 다르게 기존 애니메이션과 비슷하게 보인다.

장점: 만화 스타일의 말풍선, 나레이션을 통한 연출표현을 사용하기 때문에 제작기간이 짧고 비용의
부담이 적습니다. (지속적인 홍보가 필요한 경우에 추천하는 방식)

이런 고객님께 추천드리고 있어요! “일반교육”



“일반교육 애니메이션”의 제작이 필요한데 어떻게 해야하나요?

“일반교육” 관련 자료와 레퍼런스(예시영상자료)가 있으시면 됩니다.

제작하는 영상의 활용용도에 따라 기획 및 연출이 진행됩니다.



영상을 어떤 부분에서 활용하는 것이 가능할까요?

문화센터와 같은 곳의 교육영상으로 활용되거나 특정적인 연령층이
나뉘져있지 않아 다양한 연령층을 대상으로 제작되는 영상이기
해당 고객사의 자사 홈페이지 또는 유튜브 등과 같은 SNS에 업로드를
하는 등의 활용을 하는 경우가 많습니다.



.....

태리스스튜디오가 추천하는 제작방식은 “무빙툰 애니메이션”

웹툰을 영상으로 재구성한 제작 방식이다. (말풍선, 캐릭터에 움직임 “모션”을 적용한 제작방식)
: 나레이션과 역동적인 움직임을 통해 컷을 이어주며 연출이 부드럽기 때문에 몰입도가 높다.

장점: 기존웹툰의 활용으로 (비용절감, 명확한 디렉팅)이 가능하며, 새로운 웹툰제작 시 다른 영상
제작과 달리 활용도가 높고 비용 부담이 적으며 시간 단축이 가능합니다.
(콘텐츠 2가지 웹툰, 영상제공 가능)

번외편

내용이 어려운 경우의 장단점
: 기업이 원하는 니즈에 맞춘 영상제작의 활용또한 가능합니다.



“교육홍보” 목적으로 모션그래픽의 제작은 불가능한건가요?
저희 기업은 모션그래픽으로 제작한 영상을 원하고 있어서요.

기업이 원하신다면 제작이 가능합니다.

하지만 모션그래픽은 많은 정보를 쉽고 간략하게 요약하여 만든
영상이기때 전문성이 필요하거나 저연령층을 대상으로 하는 경우
이해가 어려운 영상으로 제작이 될 수도 있습니다.



모션그래픽의 활용

내용이 어려운 경우의 활용방안? “모션그래픽”
: 많은 정보를 쉽고 간략하게 요약하여 제작하는 영상의 경우 모션그래픽이 유용합니다.



모션그래픽은 어떤 용도로 활용이 가능할까요?

기업행사나 보고자료의 용도로 제작되어 활용이 가능합니다.



그럼, 행사에 사용될 모션그래픽 제작엔 무엇이 필요할까요?

자료와 레퍼런스를 통해 기획부터 제작까지 한번에 가능합니다.



이런 고객님께 추천드립니다! “제품시연(전시회,박람회)”



“제품 시연 영상”의 제작이 필요한데 어떻게 해야하나요?

기업의 제품에 대한 기본 정보, 용도 및 사용법 등에 대한 자료가
필요합니다. 제품 영상이 어떤 곳에 활용이 되는지를 자세하게 알려
주시면 영상을 보다 빠르고 원활하게 제작할 수 있습니다.



제품 시연 영상에 들어가는 내용이 많은 편인데 하나의 영상으로
제작이 가능할까요?

“제품 시연 영상” 제작에 경우 제품에 대한 설명(성능), 국외 고객
노출의 필요(번역본 영상),기술에 대한 자세한 설명(별도 제작)이
필요합니다.

상황에 따른 국내에 한정된 공간 내에서 상영이 이루어지는 영상에
경우! 한편 분량의 영상으로 제작하실 수 있습니다.



영상을 어떤 부분에 활용하는 것이 가능할까요?

제품에 대한 홍보가 가능한 박람회, 전시회에 활용하는 경우가 많습니다.



...

태리스스튜디오가 추천하는 제작방식은 “(기본) 모션그래픽”

모션그래픽이 뭘까요?

장점: 많은 정보(사용법, 기능)를 한편의 영상에 시각화 자료로 제작하는 것이 가능합니다.

단점: 많은 정보의 전달로 인한 어려움이 있습니다. (관심도, 전문성이 없는 경우 몰입도가 낮음)

이런 고객님께 추천드립니다! “지역축제”



“지역축제 영상”의 제작이 필요한데 어떻게 해야하나요?

“지역축제” 관련 자료와 레퍼런스만 있으면 됩니다.



지역축제 영상에 들어가는 내용이 많은 편인데 하나의 영상으로 제작이 가능할까요?

“지역 축제 영상”의 제작에 경우 광고성이 필요해서 제작하는 경우가 많으며 기본적인 영상의 경우엔 30초 이내, 1분 이내의 짧은 분량의 단편영상으로 제작이 가능합니다.

짧은 영상이 아닌 긴 분량의 영상제작도 가능합니다.



지역축제에 사용하는 영상은 어떤 영상제작을 추천하나요?

지역 축제 영상은 캐릭터를 활용한 모션그래픽의 영상의 제작을 추천하고 있습니다. 영상에서 캐릭터를 활용할 경우 내용 몰입도가 높고 캐릭터로 표현한 영상이기에 선호도가 높습니다.



.....

태리스스튜디오가 추천하는 제작방식은 “(캐릭터) 모션그래픽”

캐릭터 모션그래픽이 뭘까요?

장점: 캐릭터를 사용하여 영상의 흐름과 재미있는 구성이 가능합니다.

단점: 캐릭터 개발과 모션”동작”의 편집이 필요합니다. (제작기간이 길며 비용부담이 큼)

이런 고객님께 추천드립니다! “기업 PPT, 미팅 보고자료”



“기업 PPT 영상”의 제작이 필요한데 어떻게 해야하나요?

“보고서, PPT” 관련 자료 등 보고에 필요한 문서만 있으면 됩니다.



보고에 필요한 내용이 많은 편인데 하나의 영상으로 제작하는게 가능한가요?

네. 당연히 가능합니다.

“기업 PPT 영상”의 제작에 경우 보고 회의나 자료 등의 필요로 상영이 필요한 경우에 제작을 많이 하십니다. 그렇기에 긴 분량이라도 한편 분량으로 제작도 가능합니다.



영상을 어떤 부분에 활용하는 것이 가능할까요?

기업의 분석 및 정확한 정보전달을 위한 영상으로 제작하여 활용이 가능하고 대부분 기업PPT나 분석, 회의(미팅)과 같은 곳에도 활용하는 경우가 많습니다.



.....

태리스스튜디오가 추천하는 제작방식은 “인포그래픽 영상”?

인포그래픽 영상이 뭘까요?

장점: 그래프, 통계분석과 같은 자료들을 그래픽으로 전달하는 것 보다 정확한 전달이 가능합니다.

단점: 모션이 들어가기 때문에 영상제작에 들어가는 소요 기간이 길니다.

(그래프, 통계분석 내용수정의 경우 작업이 많이 들어가는 경우 수정에 어려움이 생김)

이런 고객님께 추천드립니다! “사내보고, PPT데이터 보관”



“사내보고용”의 제작이 필요한데 어떻게 해야하나요?

“사내보고용” 관련 자료와 레퍼런스만 있으시면 됩니다.



보고에 필요한 내용이 많은 편인데 한편의 영상으로도 제작하는게 가능한가요?

네. 당연히 가능합니다.

“사내보고, PPT데이터 보관”의 제작에 경우 긴분량을 한쪽에 담는 경우가 많이 있습니다. 때문에 경우에 따라서 서류 내용에 따라 영상을 따로 분류해서 제작하는 경우도 많은 것 같습니다.



영상을 어떤 부분에서 활용하는 것이 가능할까요?

공유를 위해 제작되어 활용되는 경우가 많습니다.
매년 생기는 필요한 자료를 공유하고 학습하는 부분에서 문서화 자료를 찾아 보기보다 영상으로 제작하여 편리하게 활용될 수 있습니다.



.....

태리스스튜디오가 추천하는 제작방식은 “PPT 모션그래픽”?

PPT 모션그래픽이 뭘까요?

장점: 많은 정보가 포함된 시각적인 영상자료로 으로 만들기 때문에 보다 정돈된 정보전달이 가능합니다. (제작기간이 짧음)

단점: 영상의 구성이 단조로운 부분이 있어 영상 연출보다 정보 전달에 중점적입니다.

첫 번째는 생각하는 마음
두 번째는 소중함과 가치입니다.

“세상의 가치를 미디어로 담아내다”

소중함과 가치있는 일은 눈에 보이지 않지만,
미디어로 생생하게 담아내어 표현하는것을 꿈꾸는 기업
저희는 태리스스튜디오 입니다.

